



Plan de estudios 2018

Semestre I							
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	HT	HP	TH	CONDICIÓN	REQUISITOS
EGL101	Comprensión Lectora y Redacción	5	3	4	7	O	Ninguno
EGL102	Realidad Nacional y Globalización	3	2	2	4	O	Ninguno
EGL103	Filosofía y Ética	4	3	2	5	O	Ninguno
EGL104	Propedeútica	4	2	4	6	O	Ninguno
EGL105	Relaciones interpersonales	3	2	2	4	O	Ninguno
	TOTAL	19	12	14	26		

Semestre II							
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	HT	HP	TH	CONDICIÓN	REQUISITOS
EGL201	Matemática Básica	5	3	4	7	O	Ninguno
EGL202	Cultura y Sociedad	3	2	2	4	O	Ninguno
EGL203	Ecología y Medio Ambiente	3	2	2	4	O	Ninguno
EGL204	Economía y Recursos Naturales	4	3	2	5	O	Ninguno
EGL205	Desarrollo de Vida y Cultura Universitaria	4	2	4	6	O	Ninguno
	TOTAL	19	12	14	26		

Semestre III							
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	HT	HP	TH	CONDICIÓN	REQUISITOS
FBCB301	Historia de la Comunicación	4	3	2	5	O	Ninguno
FBCB302	Antropología Cultural	3	2	2	4	O	Ninguno
FBCB303	Semiótica	3	2	2	4	O	Ninguno
FBCB304	Psicología de la Comunicación	3	2	2	4	O	Ninguno
FBCB305	Periodismo Informativo	4	3	2	5	O	Ninguno
FBCB306	Sociología de la Comunicación	3	2	2	4	O	Ninguno
FFAF301	Habilidades Comunicativas	2	1	2	3	O	Ninguno
	TOTAL	22	15	14	29		

Semestre IV								
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	HT	HP	TH	CONDICIÓN	REQUISITOS	
FBCB401	Teoría de la Comunicación	4	3	2	5	O	FBCB301	
FBCB402	Historia del Arte	3	2	2	4	O		
FBCB403	Fotografía	3	2	2	4	O	FBCB303	
FBCB404	Análisis y Lenguaje de los Medios	4	3	2	5	O		
FBCB405	Periodismo Interpretativo	4	3	2	5	O	FBCB305	
FBCB406	Marketing	3	2	2	4	O		
FFAF401	Liderazgo	2	1	2	3	O	FFAF301	
	TOTAL	23	16	14	30			

Semestre V								
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	HT	HP	TH	CONDICIÓN	REQUISITOS	
FBCB501	Investigación Social	3	2	2	4	O	EGL104	
FBCB502	Comunicación Estratégica	3	2	2	4	O		
FBCB503	Fotografía Especializada	3	2	2	4	O	FBCB403	
FBCB504	Deontología y Ética en la Comunicación	3	2	2	4	O		
FBCB505	Periodismo de Opinión	4	3	2	5	O	FBCB405	
FBCB507	Publicidad	3	2	2	4	O	FBCB406	
FBTB506	Lenguaje y Tecnología Radial	4	3	2	5	O		
	TOTAL	23	16	14	30			

Semestre VI								
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	HT	HP	TH	CONDICIÓN	REQUISITOS	
FFI601	Metodología de la Investigación	3	2	2	4	O	FBCB501	
FBCB602	Técnicas y Herramientas de la Comunicación Estratégica	3	2	2	4	O	FBCB502	
FBTB603	Comunicación Digital	3	2	2	4	O		
FBTB604	Fundamentos y Tecnología de Video y Televisión	3	2	2	4	O		
FBCB605	Periodismo de Investigación	3	1	4	5	O	FBCB505	
FE606	Periodismo Radial	3	2	2	4	O	FBTB506	
FBTB607	Diseño y Diagramación	3	1	4	5	O	FBCB404	
	TOTAL	21	12	18	30			

Semestre VII							
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	HT	HP	TH	CONDICIÓN	REQUISITOS
FFI701	Técnicas de Recolección y Procesamiento de Datos	3	2	2	4	O	FFI601
FE702	Gestión de Eventos	3	2	2	4	O	FBCB602
FBCB703	Gestión Empresarial	4	3	2	5	O	
FE704	Producción de Programas Informativos de Televisión	3	1	4	5	O	FBTB604
FBCB705	Taller de Periodismo Especializado	4	3	2	5	O	FBCB605
FE706	Producción Radial Dramatizado	3	1	4	5	O	FE606
FE707	Proyecto de Marketing	3	2	2	4	O	FBTB607
	TOTAL	23	14	18	32		

Semestre VIII							
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	HT	HP	TH	CONDICIÓN	REQUISITOS
FFI801	Seminario-Taller: Elaboración de Proyecto de Investigación	3	1	4	5	O	FFI701
FE802	Protocolo y Ceremonial	3	2	2	4	O	FE702
FBCB803	Responsabilidad Social	3	2	2	4	O	
FE804	Producción de Programas Audiovisuales, Educativos y de Entretenimiento	4	3	2	5	O	FE704
FBCB805	Legislación en Comunicación	3	2	2	4	O	
FE806	Taller de Radio no Convencional	3	1	4	5	O	FE706
FE807	Redacción Publicitaria	3	2	2	4	O	FE707
	TOTAL	22	13	18	31		

Semestre IX							
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	HT	HP	TH	CONDICIÓN	REQUISITOS
FFI901	Seminario-Taller: Ejecución de Proyecto	3	1	4	5	O	FFI801
FE902	Planificación y Gestión de la Comunicación Estratégica	3	2	2	4	O	FE802
FE903	Proyecto de Comunicación para el Desarrollo	3	1	4	5	O	
FE904	Producción Audiovisual de Ficción	3	1	4	5	O	FE804
FCPPP901	Prácticas Preprofesionales	4	2	4	6	O	
FCPPP902	Inglés I	2	1	2	3	O	
	ELECTIVO	3	1	4	5	E	
FCE901	Comunicación Visual Publicitaria						
FCE902	Gestión Pública						
	TOTAL	21	9	24	33		

Semestre X							
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	HT	HP	TH	CONDICIÓN	REQUISITOS
FFI1001	Taller de Redacción Científica	3	1	4	5	O	FFI901
FCPPP1001	Taller de Comunicación Estratégica	3	1	4	5	O	FE902
FCPPP1002	Taller de Comunicación para el Desarrollo	3	1	4	5	O	FE903
FCPPP1003	Taller de Narrativa Transmedia	3	1	4	5	O	FE904
FCPPP1004	Taller de Campaña Publicitaria	3	1	4	5	O	FE807
FCPPP1005	Inglés II	3	1	4	5	O	FCPPP902
	ELECTIVO	3	1	4	5	E	
FCE1001	Taller de Televisión Digital						
FCE1002	Marketing Digital						
	TOTAL	21	7	28	35		